



Golfexpress

**ASSINE JÁ QUALQUER  
COMBO SKY**
**SKY**  
TV E ISSO

[HOME](#) [NOTÍCIAS](#) [ENTREVISTAS](#) [CALENDÁRIO](#) [TURISMO](#) [OPINIÃO](#) [INSTRUÇÃO](#) [SAIBA TUDO](#) [RESULTADOS](#) [RANKING](#)

[ Notícias &gt; Mercado ]

## Brasil Golf Show dá destaque ao turismo e meio ambiente

30/9/2008 - 12h48

**Costa do Sauípe (BA)** - A indústria brasileira do [golfe](#) deu mais uma vez provas de que está alcançando a maturidade.

De 24 a 27 de setembro, cerca de 400 pessoas transformaram o centro de convenções do hotel Costa do Sauípe Golf & Spa, na Bahia, no mais importante centro de troca de experiências e realização de negócios envolvendo o esporte que se teve notícias no país.

O local foi palco da segunda edição do Brasil Golf Show, principal evento da indústria do golfe brasileiro, que está se firmando como importante agente acelerador do crescimento do trade de golfe do país.

Passaram pelo evento cerca de 400 participantes, entre superintendentes de campo, investidores, dirigentes, presidentes de clubes, incorporadores imobiliários, construtores, resorts, operadores hoteleiros e instituições financeiras, além de órgãos oficiais de turismo, fornecedores de equipamentos e insumos, arquitetos e projetistas, consultorias técnicas, distribuidores de materiais de jogo, grifes [esportivas](#) e veículos de comunicação, além, é claro, de golfistas apaixonados pelo [esporte](#).

"Nosso objetivo é contribuir para fortalecer a indústria do golfe no país", declara Fábio Mazza, sócio da GT Golfe, empresa organizadora do evento.

"Trata-se de uma indústria que já é uma realidade no Brasil. Ainda temos muito trabalho pela frente, mas o importante é que já colocamos as mãos à obra. O evento proporcionou bons contatos de negócios a todos os presentes", resume.

A EXPO, aérea de exposições do Brasil Golf Show 2008, reuniu mais de 30 empresas, entre grifes esportivas, equipamentos para a prática do esporte, empreendimentos com campo de golfe e prestadores de serviço, que mostraram aos presentes as principais novidades e inovações do mercado.

Na sala de palestras, aconteceram 16 apresentações de diferentes temas que movimentaram o Fórum Brasil Golf Show 2008 e o 7º Encontro Nacional de Superintendentes de Campos de Golfe. Em meio à programação do evento, palestras como "Tributação na importação de máquinas, veículos e equipamentos de golfe", ministrada pelos advogados Luiz Arthur Caselli e Roberto Ribeiro, do escritório Duarte Garcia, Caselli Guimarães e Terra Advogados, geraram calorosos debates sobre os principais entraves que o mercado de golfe vive no Brasil.

A questão ambiental, outro assunto de cunho muito importante para o desenvolvimento do segmento, também foi um dos temas discutidos durante o fórum através da palestra "Rumo à Sustentabilidade Ambiental dos Campos de Golfe", proferida pela engenheira agrônoma Dorothea Pereira, diretora técnica da Dorothea Pereira Consultoria Ambiental e Paisagismo.

Além de discutir as questões sobre os processos de licenciamento ambiental para campos de golfe no país, Dorothea aproveitou o momento para mostrar a todos importantes cuidados com meio ambiente adotados pelos administradores dos principais campos de golfe de Portugal e Espanha.

Alta performance em  
Assistência Odontológica

### Assessoria de imprensa

Esporte, Saúde, Empresas,  
Eventos Simon Press

### GOLF TUR

Escolha os melhores roteiros  
nacionais e internacionais

### Minicampos

Locação/vendas: Golfexpress  
Fone: (11) 2280-4962

### Golfexpress Digital

Golfexpress agora em  
versão digital. Clique aqui

**Anuncie em  
Golfexpress  
(11) 2280-4962**