



24 A 27 DE SETEMBRO COSTA DO SAUÍPE BAHIA

[www.brasilgolfshow.com.br](http://www.brasilgolfshow.com.br)

BRASIL  
**GOLFSHOW**  
2008

O GRANDE ENCONTRO DO GOLFE BRASILEIRO

## **PRESS RELEASE**



### **Brasil Golf Show - O Grande Encontro do Golfe Brasileiro**

*Segunda edição do evento acontecerá entre os dias 24 e 27 de setembro na Costa do Sauípe e reunirá toda a “indústria do golfe brasileiro”*

A segunda edição do pioneiro *ENCONTRO DO GOLFE BRASILEIRO* já tem data marcada. O Brasil Golf Show acontece de 24 a 27 de setembro na Costa do Sauípe. Serão quatro dias de intenso networking, troca de cartões e fechamento de negócios em torno do esporte. E, claro, haverá um animado torneio para o trade e uma grande clínica de golfe para os interessados em se iniciar no esporte.

Com um formato dinâmico e inovador, o Brasil Golf Show foi idealizado especialmente para fortalecer o mercado de golfe como segmento de negócio. A exemplo de 2007, o evento deste ano reunirá incorporadores imobiliários, investidores, construtores, resorts, operadores hoteleiros e instituições financeiras. Também comparecerão órgãos oficiais de turismo, meio ambiente e desenvolvimento, fornecedores de equipamentos e insumos, arquitetos e projetistas, consultorias técnicas, distribuidores de materiais de jogo, grifes esportivas, veículos de comunicação e muitos jogadores de golfe.

Todos circularão por um ambiente planejado para facilitar a interação dos participantes. O evento é composto de três atividades centrais, ao redor das quais uma ampla programação social é desenvolvida combinando negócios, esporte, turismo e lazer. As atividades centrais são compostas pelo *FÓRUM*, com uma completa programação de palestras e workshops, a *EXPO*, área de exposições para apresentação de produtos e serviços, e o *GOLF TRADE TOURNAMENT / GOLF SHOW ACADEMY*, respectivamente um grande torneio de golfe e uma clínica para os iniciantes e interessados no esporte.

Os estandes e espaços de convivência proporcionarão a identificação de oportunidades comerciais, o desenvolvimento de uma ampla rede de contatos e acesso à informações atualizadas e confiáveis sobre as novidades e tendências no setor. Além disso, será uma saudável jornada de esportes, descontração e lazer.



24 A 27 DE SETEMBRO COSTA DO SAUÍPE BAHIA

[www.brasilgolfshow.com.br](http://www.brasilgolfshow.com.br)

BRASIL  
**GOLFSHOW**  
2008

O GRANDE ENCONTRO DO GOLFE BRASILEIRO

## PRESS RELEASE



A primeira edição do Brasil Golf Show aconteceu em outubro do ano passado, também na Costa do Sauípe. O evento reuniu aproximadamente 400 participantes, 31 horas de palestras com 15 conferencistas brasileiros e 8 estrangeiros e mais de 30 expositores. O evento movimentou mais de R\$ 1 milhão em receitas para os hotéis, cias. aéreas e fornecedores diretos. Circularam pelo Brasil Golf Show 2007 os responsáveis por mais de R\$ 8 bilhões em potencial para geração de negócios em projetos turísticos e imobiliários que têm como âncora campos de golfe - no total, esses empreendedores planejam construir 24 campos nos próximos anos, em estados como Pernambuco, Sergipe, Alagoas, Rio Grande do Norte, São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás, Minas Gerais e Santa Catarina. São grupos brasileiros, espanhóis, portugueses, franceses, americanos, italianos e holandeses, para nomear alguns, que estão enxergando o potencial do Brasil como destino turístico de golfe.

“Os participantes do Brasil Golf Show testemunharam uma nova e importante fase que está sendo marcada pelo crescimento da indústria do golfe em nosso país”, diz Fabio Mazza, sócio da GT Golfe, idealizadora e organizadora do evento. “Queremos dar continuidade a esse importante fórum de discussão e espaço para a realização de negócios”, completa.

**Patrocínio** - Já estão confirmados como patrocinadores, parceiros e apoiadores do evento nomes como o escritório Duarte Garcia, Caselli Guimarães e Terra Advogados, Aymerich Golf Management, PGA National Resort & Spa, Revista Golf Life, a Costa do Sauípe, o Iberostar Praia do Forte Golf Club, a TAM, a TAM Viagens e a Resorts Brasil. Apóiam o evento a Itograss, o Grupo Acme, a Forth Jardim, a Regatec e a World Sports. A ESPN é a mídia parceira. O evento é organizado pela GT Golfe/Golf Travel.

### INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

**Albatroz Comunicação** | (11) 3368 8900 | 3368 2008

**Henrique Fruet** | (11) 8427 5844 | [fruet@albatrozcom.com.br](mailto:fruet@albatrozcom.com.br)

**Cecilia Lima** | (11) 8469 4777 | [cecilia@albatrozcom.com.br](mailto:cecilia@albatrozcom.com.br)